



## Концепция Бизнес-клуба «Авангард»

Последнее десятилетие в России ознаменовалось высокой активностью формирования различных общественных групп, объединенных какой-либо целью. Этот процесс является естественным для развития любого демократического государства. В целом, однако, количество сложившихся устойчивых групп крайне мало, так как в процессе динамичного перестроения социума весьма сложно удерживать единые цели. В настоящее время, после периода проб и ошибок, начинают появляться клубы, ассоциации, объединения со значительно детализированным концептуальным подходом, что потенциально ведет к их большей жизнеспособности. Если изначально ключевая идея формирования социальных групп базировалась на проникновении и соучастии в различных сферах общества, то сегодня это скорее конкретизированные цели людей (организаций/предприятий) в рамках поля своей деятельности с возможностью лоббирования своих интересов в иных сферах.

На территории Приморья существуют различные объединения с вариативностью задач от благотворительно-меценатских до коммерческо-лоббистских. Если рассматривать деятельность данных организаций в целом, можно сделать вывод, что их позиционирование и реальное существование скорее фрагментарно. Причины тому — отсутствие перманентного достаточного финансирования, отсутствие стратегий и масштабных идей/концепций, неподготовленность кадрового состава, обеспечивающего функционирование организации. Одной из важнейших причин низкого уровня региональных клубов, ассоциаций, фондов и прочих подобных организаций можно назвать определенную несерьезность членов этих объединений, полагающих, что данная деятельность не является их персональной ответственностью.

Стоит отметить, что, несмотря на сложившуюся ситуацию вокруг современных региональных общественных объединений, сегодня есть весьма высокая потребность активных членов общества (бизнесменов, топ-менеджеров, политиков, общественных деятелей, представителей науки и т.д.) в направленном коллективном влиянии на определенные экономические, политические и социальные процессы в регионе. Как следствие данной потребности, инициативные, социально ориентированные лидеры бизнес-сообщества пришли к логичному решению о создании концептуально содержательного, функционального и стратегически обоснованного Бизнес-клуба.

### **Миссия**

Объединить в едином пространстве сильных, харизматичных, развивающихся людей для усиления их потенциала, как для личностного роста, так и в отношении собственных бизнес-структур. Создать платформу для развития социального партнерства и реализации полномасштабных общественно полезных проектов для позитивного изменения ближайшего будущего региона.

### **Публичная цель**

Разработать долгосрочную программу развития общественно полезной сферы региона и добиться ее реализации посредством авангарда представителей коммерческой среды с вовлечением в эту работу государственных, общественных организаций.

### **Задачи**

- построение системы, при которой члены клуба качественно улучшают свои представления о себе и окружающем мире за счет концентрации

лучшего профессионального знания и личностного стремления к самопознанию;

- инициирование и осуществление социально значимых проектов;
- распространение разделяемой членами клуба системы ценностей;
- обеспечение возможностей членам клуба содействовать улучшению ситуации в регионе;
- создание условий свободного сотрудничества членов клуба;
- определение на регулярной основе позиции клуба по отношению к социально значимым вопросам жизни общества, поиск способов и путей выражения этой позиции;
- пропаганда этических норм, разделяемых членами клуба;
- создание среды эффективного неформального общения, способствующего формированию духа профессионального товарищества.

### **Внутренняя цель**

Объединиться сильным, самодостаточным, социально ориентированным и ответственным людям для накопления коллективного потенциала с целью обеспечения условий для развития и продвижения бизнеса. Создать систему и логично использовать общее пространство для усиления своих бизнес-приоритетов, для самореализации, для общественно значимого и осознанного воплощения собственных интересов.

### **Задачи**

- объединение на одной площадке реальных единомышленников;
- разработка общего плана действий по позиционированию Клуба, по формированию социально значимых проектов, по построению

стратегических лоббистских схем, по оптимизации и усилению эффективности собственных коммерческих приоритетов;

- анализ максимально возможных, оптимальных и масштабно выгодных систем взаимодействия, взаимоусиления, взаимозаменяемости, как между членами Клуба, так и с участием иных представителей коммерческой, политической, социальной сферы региона для получения результата;
- полноценное и осознанное участие всех членов Клуба в рамках обозначенной ответственности на основании общего плана;
- развитие и усиление персонального потенциала каждого через все доступные ресурсы, сформированные в закрытом круге участников Клуба;
- создание коммуникативного и реального пространства для комфортного сосуществования каждого члена Клуба, для раскрытия персональных возможностей, для творчества и обмена идеями.

Когда достигаешь определенного уровня в бизнесе, возникает вопрос о дальнейшем развитии. Наступает период осознанного движения к себе, к сущности, к потенциалу. А потом непременно появляется потребность расширить себя, отдать часть энергии и силы в пространство, чтобы улучшить его, и чтобы потом — трансформированное и усиленное — оно вернулось в тебя, вдохнув беспредельные возможности.

Поодиночке взаимодействовать с внешним миром сложно, и мощные действия кажутся фрагментарными и ничтожными. Нет чувства результата, во всяком случае, того, какой предполагался изначально. Наш социум в своем сверхсложном объеме пожирает любые благие порывы смелых

одинок. Даже самые амбициозные проекты оказываются ощутимо малы для действительного изменения мира вокруг нас. Совершив некоторое количество таких персональных порывов, в подавляющем большинстве мы замыкаемся, уходим в сверхоптимизацию понятных нам процессов: собственный бизнес, семья, личностный и духовный рост. Однако только объединенная сила способна дать потенциал, который действительно изменит мир, и даст каждому из нас такие горизонты, которые мы не сможем увидеть поодиночке.

Мы выбрали этот город, этот регион, эту страну. На все есть свои причины. Здесь растут наши дети, здесь живут наши родители и друзья, здесь мы говорим на родном языке, со всей его многогранностью и национальными особенностями. Скорее всего, возможность уехать из этого места уже давно есть, но что-то заставляет нас возвращаться и оставаться в этом пространстве. Видимо, пришло время осознать глубинную взаимосвязь Земли и Духовности, Людей и Потенциала.

Мы способны вместе помочь нашей власти быть более продуктивной. Мы сможем помочь нашим ученым быть услышанными, нашей молодежи быть смелее и духовнее. Мы сможем помочь нашим образовательным учреждениям быть сознательнее, нашей медицине быть ответственнее, нашему бизнесу быть основательнее. Мы способны замолчать, подумать и услышать нарастающий голос сверхвозможностей окружающего пространства. Мы способны принять перемены, превратить их в материальное и духовное для каждого.